

2. PERTANIAN : SANG PEMANTIK- MAHENDRA TIAPTA SITEPU, BARUS , PERANGIN ANGIN , SITEPU, GINTING DAN GINTING MERGANA



Tanah Karo Simalem , diperkaya dengan Gunung Sibayak dan Gunung Sinabung. Tanahnya subur dan penduduknya awalnya masih tidak terlalu banyak di bandingkan dengan luas lahan pertanian yang sedia ada. Oleh karena itu, awalnya petani yang memiliki lahan luas memperkerjakan orang pendatang. Sifat petani berdarah biru nya timbul sehingga untuk menunjukkan kesuksesan ada ungkapan piga T.. a ndu? Diawal 80 90 an ungkapan berubah menjadi piga J.. an du? Kini piga N.. s ndu? Namun , kini bola berputar sesuai dengan perkembangan zaman, lahan pertanian semakin sempit karena lahan yang tadinya luas kini dibagi oleh pewaris sehingga semakin sempit. Yang menarik pula , anak desa merantau ke ibukota kadang sebagai penggarap dan di desanya lahan nya di garap. Semakin berkembangnya zaman, lahan pertanian bahkan dibuat menjadi makam , karena lahan pemakaman kurang. Disamping ada kecendrungan bahwa kesuksesannya ditunjukkan oleh megahnya makam nya. Sikap ini harus berubah. Masyarakat harus mengubah arah pandang yaitu dengan melakukan pendekatan nilai tambah melalui teknologi, digital ekonomi dan peluang pasar. Perangkum. Darwin Sebayang, SABTU 03.02.2024 dan Selasa 11.03.2024

2.1 Teknologi

Beberapa dari teknologi yang penutur kembangkan di tampilkan disini.

Catalogs

Contemporary Decoration
A beautiful wood carved work with intricate Details
By Sugianto & Darwin Sebayang



**ArtsTech
2020-2021
WOOD
CARVING
COLLECTION**

KID
Urban

WALL PANEL CUTTING/ PARTISI /FACADE

Akurasi Hasil:
Tim kami sangat bersaing oleh sebab itu kualitas pemotongan dan waktu sangat kami perhitungkan, sehingga sesuai pengerjaan dapat langsung kami kirim ke tempat Anda. Adapun kelebihan mesin kami :

- tingkat akurasi yang tinggi
- detail
- presisi
- mudah dioperasikan

Bahan kami sediakan :
bagi klien yang tidak mau repot, kami juga bisa membantu menyediakan bahan sesuai keinginan klien, tentunya setelah melalui kesepakatan dan persetujuan terlebih dahulu

- ACP
- Acrylic
- Melaminito
- Plywood, MDF, HMR
- Aneka Metal

Harga :
Jasa proses per m² Rp.200.000 - 500.000
Jasa Desain Free

our working process in 3 steps

Berikut ini alur kerja kami bersama tim, sehingga mempermudah klien untuk langsung memesan dari kami

DEAL
Hubungi kami bisa melalui WA : 0878-7148-7384 untuk konsultasi maupun kesepakatan baik jumlah, harga maupun bahan. Konsultasi Gratis.

PROSES Pengerjaan
Setelah deal kami akan langsung kerjakan pesanan klien sesuai antrian pengerjaan yang sedang kami proses.

FINISHING & PEMASANGAN / DELIVERY
Setelah finishing hasil pemotongan, kami juga melayani pemasangan sesuai kebutuhan klien dengan kesepakatan sebelumnya.



KID

CNC 3 AXIS MACHINE ARTEC 1325

Optimum-X

ArtsTech CNC Router - Model SS1325

Applicable industry

1. Widely used in furniture processing, frame decoration, woodworking decoration, wooden gift and crafts, sign carving processing, etc. industries
2. The machine is used to carve wood, plastic, metal, wax, 3D model, cutting, etc.

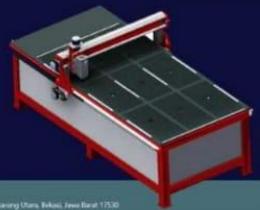
Specification of Optimum-X

Features:
Extremely Durable 100% Welded Steel Construction
Spindle 2.2kw
Inverter 2.2kw
Full CAD Software
Tool Pathing Software
Control Software: Mach 3

Specs:
Dimension : 1500 mm x 3000 mm x 1450 mm
Working area : 1300 mm x 2500 mm
Rail HGR 20mm & HGH 20
Nema 34 861 oz/in Slepper Motors
Dual Drive
Rack and pinion X & Y Axis
Ball Screw 20 Lifter z axis
200 mm Stroke Travel for z axis
800 IPM Rapid Traverse Speed

Power input :
Voltage : 220v 1phase
frequency : 50/60 Hz
Input capacity : 5.5kva

PT. Motivator Kontrol Mekanik
Satel Center Jl. pino mangrove km11 No.17, Jorjenggari, Km. 1 Kawang Urban, Bekasi, Jawa Barat 17530



KID
Urban



We serve better for your
Home Decoration



Mesin CNC 3 axis awalnya adalah bagian dari tugas akhir mahasiswa bimbingan Program Teknik Mesin Universitas Mercu Buana. Kemudian di beri peluang ikut dalam Internation Exhibition for Young Inventor di Jakarta dan Korea. Produk inovatif itu kemudian dipatenkan yang berjudul “ 3 AXIS CNC KIT”. Awalnya dimaksudkan agar siswa SMK bisa merakit, menggunakan bahkan menjual mesinnya. Tapi dalam perjalanannya dikembangkan terus menjadi CNC 3 AXIS PROFESSIONAL DAN PRODUK TURUNANNYA.

Produk lain yaitu hilirisasi Produk inovatif dalam keadaan pandemic/covid19.

Info pemesanan :
Hub ☎ 081919408584 /
087871487384

Tokopedia <https://tokopedia.link/karofit>
<https://getfit.my.id/>

Minyak Karofit



Berjuta manfaat dalam sebotol minyak karofit 🥰

Apasih arti kesehatan menurut kalian? Perihal kesehatan jangan coba coba pilih produk sembarangan yaa... Kalau ada yang pasti kenapa pilih yang belum pasti? 😊 Yuk percayakan solusi kesehatan dengan minyak karofit aja! 🥰

Manfaat minyak karofit :

1. Meredakan nyeri otot dan nyeri sendi
2. Mengatasi iritasi pada kulit
3. Pelembab kulit agar tidak kering
4. Meredakan gatal akibat serangga
5. Untuk aromaterapy
6. Meredakan pilek
7. Penghilang gatal gatal

Tersedia ukuran :

20 ml 50 ribu
50 ml 75.000
100 ml 100.000

POM QD : QD213662031
NO.BATCH : MDR 210801KFTO

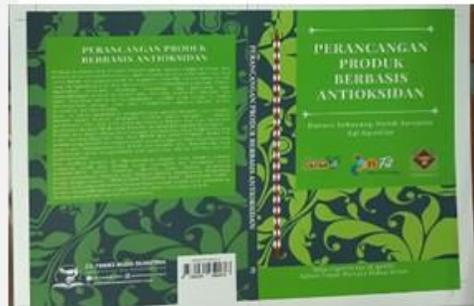
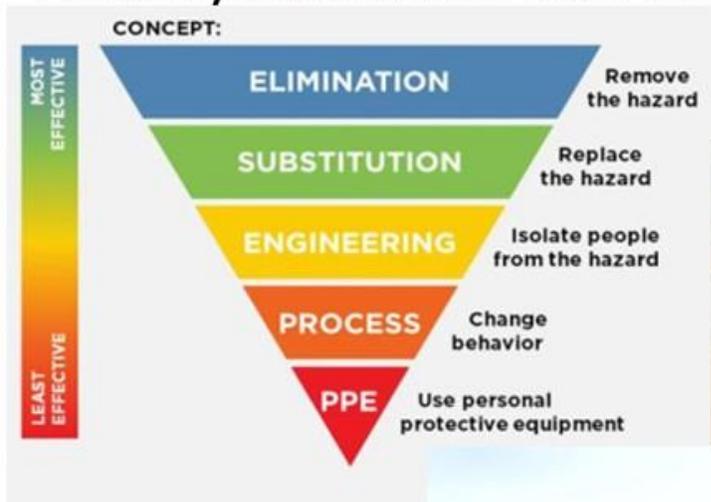
Produk Lainnya



#minyakoles #nyeriotot #minyakkarofit #nyerisendi #pegalpegal #minyakpegalpegal #minyaknyeriotot #nyeriototdansendi
#obatnyeriotot #solusikesehatan #obatpegellinu #terkilir #kesemutan #kesleo #minyakesLeo #relaksasiotot #peredanyeri
#herbal #minyakgosok #minyakbalur #essentialsoil



Pengembangan Produk dan Pelanggan Di Masa Pandemi: Be Problem Solver, Perbanyak Sedekah dan Doa



Hasilnya ?
Senang, Syukur
dan Silaturahmi





Sumber Daya Alam Pakpak Bharat jelas. Salah satu diantaranya Gambir yang mengandung Katekin yang bersifat anti oksidan dan imunomodulator sangat baik. Nilai Katekin yang diperoleh mencapai 98 Persen dan derajat anti oksidan IC 50 termasuk kategori sangat baik. Tetapi apakah potensi itu diketahui oleh masyarakat dunia indonesia bahkan Pakpak Bharat sendiri? Brand Value dengan informasi geografis hrs dimunculkan dan hrs dipopulerkan. Produk turunan nya yang bersifat

suplemen seperti g fit, caria fit dan obat luar seperti karo fit dan n fit telah dikembangkan. Produk turunan untuk kecantikan seperti scrub body telah dirintis. Kini fase " create value " akan dimulai. Usaha ini butuh waktu panjang dan untuk kesinambungan membutuhkan sumber daya manusia Milenial yang kreatif, mandiri dan problem solver.

2 . 2. PENDIDIKAN VISIONER

2.2.1 Prakata:

(Ide Pemantik)

"Kita semua adalah pakar tentang hal-hal yang sudah ada. Tidak ada pakar tentang hal yang akan ada atau yang akan datang. Untuk menjadi pakar tentang masa depan, VISI mesti mengganti PENGALAMAN!"

-Ben Gurion (satu dari 100 orang paling berpengaruh di dunia)

Mengapa masyarakat yang hidup di dunia pertanian semestinya memiliki kecerdasan rerata tertinggi dibanding masyarakat yang hidup di sektor lainnya?

+

A. PENGALAMAN, MUTU & CARA BELAJAR

Ukuran kecerdasan bukanlah inteligensia namun kemampuan belajar dari pengalaman. Bukan juga belajar yang tidak otentik atau pembelajaran yang bukan bagian dari dirinya sendiri, seperti analogi mengajarkan ikan memanjat pohon (Albert Einstein).

-Poin kunci : Belajar dari pengalaman otentik

Pakar manajemen mutu, Edward Deming, yang sangat berjasa bagi pertumbuhan ekonomi Jepang pasca perang dunia ke-2 menyebut perbaikan berkelanjutan "continuous improvement" sebagai proses

peningkatan mutu melalui proses perbaikan berkelanjutan atau terus-menerus. Taichi Ohno, mantan VP Toyota Motor memperkenalkan “kaizen” sebagai credo perbaikan secara terus menerus untuk meningkatkan mutu dan produktifitas. Kultur Toyota Ways ini bahkan menjadi rujukan bagi industri global sampai hari ini.

Selanjutnya Peter Drucker, pakar manajemen, menjelaskan credo manajemennya yang terkenal : “Segala hal yang tidak bisa diukur, tidak akan pernah bisa ditingkatkan atau diperbaiki!”

Di dunia startup, dikenal credo “validated Learning” (Prof Steve Blank, Stanford University), yakni belajar mem-validasi pengalaman secara terus menerus seperti cara prosesor komputer bekerja yakni berputar (iteration) dan meningkat (incremental).

Selanjutnya David Kolb yang memperkenalkan ‘experiential learning’ sebagai metode pembelajaran yang holistik dimana pengalaman memiliki peranan utama dalam proses belajar.

-Poin kunci : Mutu & produktifitas adalah hasil dari proses pembelajaran berkelanjutan yang terukur sesuai pengalaman holistik yang ada.

B. VISI & PENGALAMAN

Di era informasi saat ini, ketika keseharian kita semakin dibanjiri oleh derasnya pengalaman baru, ketika hampir semua sektor industri gamang membayangkan keberadaan sektor industrinya bahkan hanya dalam kurun 5-10 tahun kedepan, ketika raksasa big data IBM Watson menjelaskan bahwa hampir 50% institusi pendidikan di USA akan kolaps sebelum 2030, ketika krisis pangan dunia bukan lagi sebatas diskusi, maka apa yang disampaikan Ben Gurion (satu dari 100 orang paling berpengaruh di dunia) akan semakin jadi bahan permenungan mendalam : "Kita semua adalah pakar tentang hal-hal yang sudah ada. Tidak ada pakar tentang hal yang akan ada atau yang akan datang. Untuk menjadi pakar tentang masa depan, VISI mesti mengganti PENGALAMAN!"

-Poin kunci : Keberanian mengeksplorasi pengalaman baru termasuk didalamnya proses eksperimentasi trial-error, menghadirkan hari esok ke hari ini (presenting the future) akan menjadi faktor unggul di masa depan.

C. WADAH & SUMBER DAYA TERDEKAT

Dimanakah tempat belajar, eksperimen atau lab atau tempat mengeksplorasi pengalaman yang paling murah secara biaya, paling mudah dikembangkan & paling mudah diakses siapa saja, serta paling mungkin secara massif dikembangkan di sekitar kita? Jawabnya : di lahan pertanian. Lahan yang bisa saja dilahan pertanian sesungguhnya atau di halaman rumah, bahkan di pot hingga bak kecil. Adakah yang lebih mengguguli sektor pertanian?

-Poin kunci : Sektor pertanian adalah wadah sekaligus sumberdaya paling logis dalam mengembangkan potensi terbaik mayoritas masyarakat Karo melalui pendidikan.

D. JATI DIRI & VISI

Visi pembangunan dan teknologi bangsa ini sebesar-besarnya mesti berbasis pertanian dan maritim. (Abdurahman Wahid).

-Poin kunci : Bangsa atau suku bangsa yang melupakan jati dirinya akan terhilang!

E. EKSPERIMENTASI & COMFORT ZONE

Mengapa umumnya masyarakat Karo semakin hari semakin tidak cerdas hingga kreatif terutama petani atau sektor pertaniannya? Karena ukuran kecerdasan dan kreatifitas adalah kemampuan belajar dari pengalaman (ref. Albert Einstein) dan meninggalkan zona nyaman (Rolf Dobelli)

Apakah membuat eksperimentasi atau belajar dari ekperimentasi atau pengalaman itu sulit? Secara teknikal tidak terlalu sulit karena ratusan hingga ribuan ekperimentasi bisa dilakukan dengan mudah & murah di sektor pertanian. Namun secara mindset atau motivasi sangatlah sulit apalagi hingga menjadi kreatif bahkan menjadi kultur inovatif (Steve Andriole-Villanova University). Untuk ini juga diperlukan penentangan terhadap gen warisan dari nenek moyang purba yang diwariskan hingga kini yakni apa yang terwujud dalam bentuk kehidupan "comfort zone", karena keunggulan terletak pada kemampuan adaptif (Charles Darwin).

Bisakah disebut comfort zone jika kehidupan nyatanya sangat tidak nyaman dan sarat masalah? Sangat bisa! (Rolf Dobelli, book : The Art of Thinking Clearly).

Hal lainnya, ternyata menurut riset, gen kecerdasan manusia sekitar 50%-nya adalah warisan orang tua. Apakah warisan ini sudah disiapkan dengan sadar?

-Poin kunci : Sebagian dari kecerdasan terbentuk dari warisan gen dan sebagian lagi dari dari terbentuknya kultur cerdas.

OPINI :

Jika ada institusi atau platform pendidikan visioner (baik formal maupun non formal) yang akan didirikan terkait Karo, sangat logis pertama sekali adalah berbasis pertanian dan bukan lainnya. Lembaga atau platform pendidikan ini justru semestinya menjadi problem solver pertama sekali untuk dirinya, untuk ke-Karoan-nya sendiri! Tentunya lembaga pendidikan ini juga mesti adaptif zaman

Semata tidak terkait sektor pendidikan saja, bidang pertanian ini sebenarnya potensial menjadi lokomotif atas gerbong-gerbong atau ujung benang kusut terhadap sengkabut masalah ke-Karo-an kita (Saya siap membagikan ide lanjutan ini jika diperlukan)

Jika sedari dulu hal ini disadari, hari ini sudah sangat banyak sekali orang-orang Karo yang berkontribusi sebagai problem solver di level nasional hingga internasional terkait pertanian, karena inilah jati diri kita dan karena kultur cerdas sebagai problem solver itu diturunkan bergenerasi tanpa terputus.

Salam dari pemain tunggal yang sedang belajar berkolaborasi!

Bujur. Gbu.

-Mahendra Tlapta Sitepu

STARTUP MODEL

—WEBINAR



JAMBUR SEBAYANG'S
OF FUTURE LEADERS

START YOUR STARTUP!

Hadirkan masa depan melalui startup dengan menginisiasi solusi atas berbagai problem



ZOOM ID : 948 2368 4349
Passcode: 953352



Rabu, 21 Sept 2022 | 19.30 WIB

Pengantar / Pengalo-alo



Ir. DR. Ing. Prof (em) Darwin Sebayang

Narasumber



Mahendra T. Sitepu, ST

- Sosiopreneur
- Founder Pak Tani Digital,
Sayur Medan

MEMPERSIAPKAN GENERASI PENERUS KE GLOBAL TECHNOPRENEUR

Mejuah juah kita Kerina,

Eksekusi yang membuahkan hasil demi hasil-lah yang jadi kunci. Ini adalah salah satu prinsip kewirausahaan baru melalui konsep startup (book Lean startup, Eric Ries).

Inilah bedanya, Anak-anak muda di dunia startup yang “mulai” mengeksekusi problem akan mengandalkan sumber daya “apa yang ada, bukan apa yang patut ada!” (mencatut istilah kam B. Prof).

Jadi mereka memulai dengan “isi gajut yang ada” untuk menduduk kan model eksekusi, setelah itulah baru berlanjut urusan pengembangan atau memperbesar (scale up) yang membutuhkan stake holder lain seperti venture capital.

Itu sebab kredo utama mereka untuk memulai : kecil (small), ligat (agile), ramping (Lean), bottom to top or from market to producer, belajar cepat dari kesalahan (validated learning) dan digerakkan data/informasi (data driven).

Jadi, justru di tahap awal menghindari keterlibatan pihak lain, semisal pemerintah, anggaran pemerintah, investor yang pasti gak mau, dsb.

Sebenarnya resources 500 orang di forum ini sudah jauh dari cukup untuk bikin sesuatu yang woooooow.... Menggerakkan sumberdaya forum ini saja kita sudah punya masalah besar 😊

Atau jangan-jangan kita masih sangat yakin mengharapkan hasil luar biasa dengan cara yang sama (Albert Einstein, salah satu orang tercerdas di bumi) dan gak yakin bahwa memang tidak satupun dari kita adalah pakar masa depan kecuali mengubah visi menjadi pengalaman dan bukan sebaliknya (Ben Gurion, salah 1 dari 100 orang paling berpengaruh dalam sejarah)! Bujur

2.2.2. Apa yang ditawarkan ?

EEW Electrical And Electronics World
Suggested for you · 2d · 🌐

Motivation Of The Day. 🟡🟢🔴

LIFE

Too much money, blocks your vision of life.

Education alone gives you a limited view.

Education and Money puts you on a balance to life.

A life without education and money, leaves you in the dark.

Darwin Sebayang:
Passive income: "Frekwensi kata hati Memuliakan Orang Mulia"

HJS SANG INSPIRATOR
MUDA MUDA KEMBARA BARBARA

LAZISQU, Qurbani, sebar manfaat.id

Keutamaan Sedekah
Keranda Keluarga

PROBOSUTEDJO
SANG INSPIRATOR KEWIRAUSAHAWAN

School of Future Leaders toward University 4th Generation
Darwin Sebayang

HABIBIE DAN GENERASI PENERUS JAMBUR SEBAYANG'S SCHOOL OF FUTURE LEADERS

SERI HABIBIE DAN GENERASI PENERUS : JAMBUR SEBAYANG'S FOR FUTURE LEADERS

Darwin n Mahendra Sitepu " Frekuensi Kata Hati"

Darwin Sebayang

PROBOSUTEDJO
SANG INSPIRATOR KEWIRUSAHAWAN

**SERI HABIBIE DAN GENERASI PENERUS :
JAMBUR SEBAYANG'S FOR FUTURE LEADERS**

BE A DATASCIENTIST

9 JENIS PEKERJAAN YANG AKAN HILANG DAN DIBUTUHKAN TAHUN 2030

Menteri Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Erick Thohir mengatakan, bakal ada sembilan jenis pekerjaan yang akan hilang pada 2030 mendatang. Hal tersebut seiring dengan berkembangnya digitalisasi.

9 jenis pekerjaan yang akan hilang di 2030:

- Tenaga jasa penyiapan makanan
- Tenaga administrasi perkantoran
- Tenaga jasa transportasi
- Construction and extraction
- Sales and related field
- Tenaga produksi manufaktur non-auto
- Tradisional farming, fishing and forestry
- Tenaga Jasa pengamanan
- Social media manager

9 jenis pekerjaan yang dibutuhkan di 2030:

- Data scientist dan analyst
- Tenaga Market research
- Software dan game developer
- Tenaga Analisis big data
- Artificial intelligence expert
- Tenaga Biotechnology
- Digital content (Youtuber, Tiktok)
- Digital marketing
- Block chain developer

SUMBER: News.id | NASKAH: Ihsan Permata SP | FOTO: (1) INFOGRAFI: Senny Unggah

GET Fit
tolak tepat menuju hidup sehat

Darwin Sebayang
+62 878-7148-7384

2.2.3. Apa yang diharapkan?

~ B... +62 811-6399-168

Untuk semua masalah di Tanah Karo Simalem, **Execution is the Key**



2.2.4 Execution is A Key 2 TSK.

Saya bukan teoretiker bahkan Pembelajar yang menggunakan kesalahan. Sebelum Jumat an atau persis nya jam 11.00 meskipun beliau janji jam 10.00 untuk bertemu. Beliau sudah tidak bertemu bahkan komunikasi lebih dari 40 tahun. Ucapan pertama " Apa yang dilakukan selama ini? Kenapa? Dengan Gaya Khas Keakraban Karo. Keras n nada marah. Terakhir Apa yang kam bisa bantu? Amboi!!. Sambil makan pulak ini. GILA diimbangi dengan GILA. Gali Informasi Langsung Aksi. Pegang telp dan kontak seseorang . Langsung dapat luaran dan Langsung ini tahap pertama yang harus dilakukan. Siap!! Bubar makan nya. Maklum makan di rumah makan padang. Dalam tempo 30 menit selesai dan pamit. Hampir 50 tahun meninggalkan TSK terasa aneh juga sih. Cuma adik yang mendampingi mengatakan itulah cara komunikasi keakraban Karo. Secara kekerabatan tutur beliau adalah Anak Beru. Menarik sekali anggota grup yang mulia ini. Bujur

2.2. 5 GILA OM!! GALI INFORMASI LANGSUNG AKSI

Cirem cirem seh jilena. Execution is A Key konon katanya pula. Bagaimana menggabungkan ke 2 nya? Allah boleh mengatur nya. Kebetulan melintas per tape di acara Ku Kabanjahe , entah kapan akan sampai. Langsung di cicipi. Makan saja bapak dan ibu. Selagi mau ambil saja. Yang pasti ke 2 diperoleh. Eksekusi yang membuat cirem cirem semua. Penjual dan Pembeli. Bila anda mau keliatan kaya belanja lah di mana orang menyambut anda dengan senyuman dan bahagia. Bujur



2.2.6. CIREM CIREM DAN EKSEKUSI?

2.2.6.1 PEMANTIK

PENGEMBANGAN KREATIVITAS SISWA DI SMK 35 KEC. TAMAN SARI, KOTA JAKARTA BARAT PROV. D.K.I. JAKARTA MELALUI BERBAGAI BAHAN BAKU PUPUK CAIR

Mejuah juah kita karina. Execution is A Key in TSK. Alhamdulillah dan Puji Tuhan enggo kami bertukar pikiran dengan Kalimbubu Barus Mergana tentang pengolahan limbah menjadi pupuk cair organik. So tulisan ini khusus man turang beru Ginting yang berminat mengolah sampah diundang untuk mengikuti pelatihan ras tim nya. Syarat na sangat sederhana. Betul betul berminat. Dana disediakan. Sibar em. Kabanjahe.



2.2.7 REAKSI GRUP ATAS NIAT DAN AZAM

“BAKTI KAGAMA MEDAN UNTUK NEGERI”

PELATIHAN PEMBUATAN ECO ENZYM
Untuk Pupuk Organik, Pakan Ternak, Pakan Ikan dan Kesehatan

Speaker
Batara Surya Surbakti
Ketua Yayasan Budaya Hijau Indonesia

Opening Speech
Tumpal Hasibuan
Ketua Pengcab KAGAMA Medan

Moderator
Yosia Hendra Utomo Tarigan
Wakil Ketua Bidang Kewirausahaan KAGAMA SUMUT

ECO ENZYM JADI SOLUSI TANGANI TANAH KRITIS

Minggu, 04 Februari 2024
Pukul 08.00 s/d 17.00 WIB

Support By : CP WA/HP : Raider Sinuhaji 081269391644

PengCab KAGAMA Medan
BKM Masjid Al Wara
Yayasan Budaya Hijau Indonesia

Halaman Masjid Al Wara
Jln. Besar Pancur Batu - Deli Tua, Dusun 3
Rumah Mbacang, Desa Namo Bintang, Kec.
Pancur Batu, Deli Serdang

Sentabi kerina nande/bapa, abg/kakak, kade-kade kerina... Adi lit longgar waktu nta, mari reh... Colek ma @~Bathara Surya Yusuf

2.3. PENGALAMAN

Saya pernah jadi konsultan dan saya benci jadi konsultan. Teori dipermak, namun kebanyakan tidak bisa diaplikasikan dengan baik. Saya terakhir jadi dosen dan cukup 12 tahun jadi dosen. Kenapa berhenti? Karena saya pengen terjun jadi pelaku. Petani kebanyakan mirip dgn dosen, tdk upgrade. Petani tdk upgrade dgn ilmu, dosen tidak mau upgrade dengan praktek. Makanya gak heran pendidikan jalan di

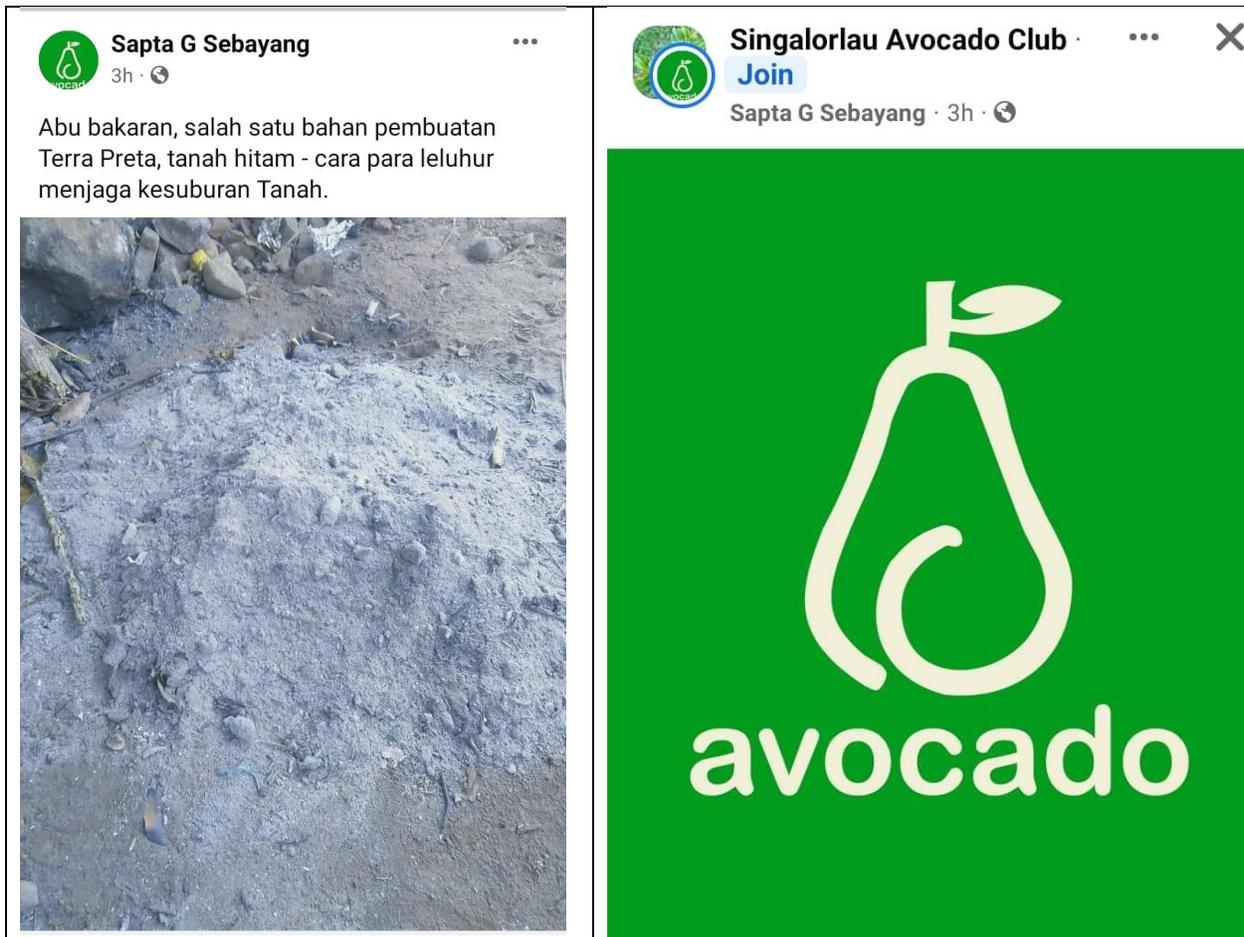
tempat. Coba kalau dosen belajar jadi praktisi dan petani belajar jadi pelajar, apa tidak semakin berkembang negara Indonesia tercinta ini. nb: mohon maaf para akademisi dan petani, jangan tersungging

2. 4 PEMINAT ? PEMIMPIN MASA DEPAN?

Pokat atau Alpukat mentega dan aligator menjadi buah unggulan petani dan pekebun di Kuta Kemulihen Tanah Karo Simalem.

Dulu Bupati Tampak Sebayang pernah mengatakan kalau mau sejahtera tanamlah cengkeh, kemudian beberapa tahun kemudian setelah beliau tidak lagi menjabat Bupati saya bertemu dan mengobrol dengan beliau dan mengatakan dulu memang saya menyuruh orang karo menanam cengkeh karena saat itu jamannya cengkeh maksud saya sebenarnya tanamlah tanaman keras kata beliau, kata tarigan mergana

Ayo. Mulai kita tanam di lahan lahan yang selama ini kurang produktif sebagai upaya kita menjaga alam dan memiliki dampak ekonomi bagi petani., timpal yang lain. Terlihat foto dari Roy Fahraby, langsung diinsert. Beberapa waktu yang lalu pernah disampaikan kea nak kami, Sapta Sebayang, yang ikut di Singalorlau Avocado Club, sebaiknya tidak menanam saja, tapi juga berfikir, apa manfaatnya dan beberapa resep yang berkaitan dengan Alpokat. Kini sudah ada minuman modern yang menggabungkan “ kopi dan alpukat” dan juga manfaatnya seperti “ kolesterol rendah”





Assalamualaikum wr.wb. Apakah berminat mendapatkan pelatihan pembuatan pupuk organik cair dan mengaplikasikannya. Soal dana pelatihan bapak yang tanggung. Boleh cari teman 5 orang hingga 20 orang.

Walaikum salam. Setelah pemilu baru bisa terlaksana Pak.

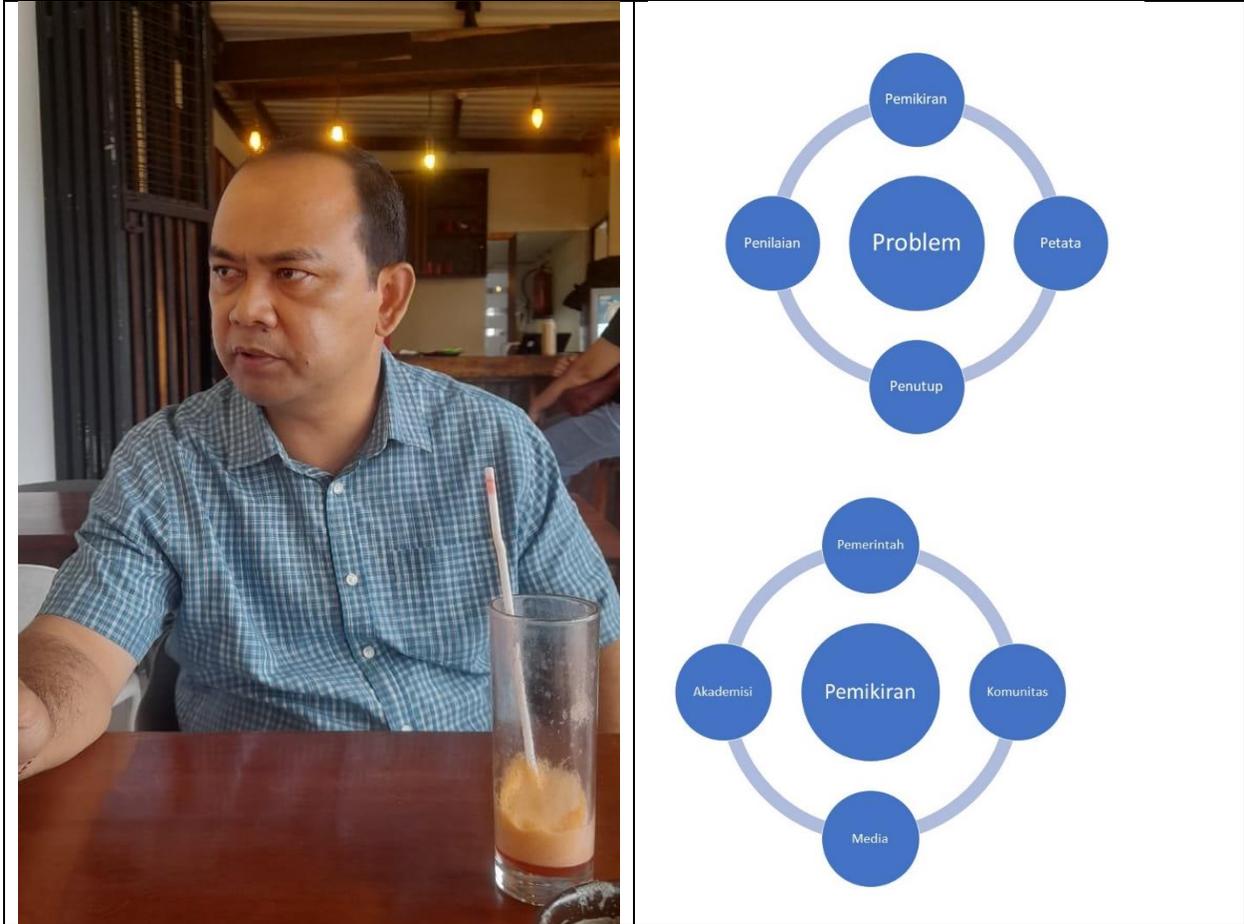
[15.22, 3/2/2024] Darwin SEBAYANG: No problem. Asal berminat dan dianggap berminat

[15.22, 3/2/2024] Sapta SEBAYANG baru: Tempat dimana pak?. [15.23, 3/2/2024] Darwin SEBAYANG: Tempat pelatihan di Perbesi dan diaplikasikan di kebun n tanaman Masing-masing

[15.24, 3/2/2024] Sapta SEBAYANG baru: Siap pak. [15.25, 3/2/2024] Sapta SEBAYANG baru: Apa saja yg perlu dipersiapkan Pak. [15.37, 3/2/2024] Darwin SEBAYANG: 1. Niat dan punya minat. [15.37, 3/2/2024] Sapta SEBAYANG baru: Sudah. [15.37, 3/2/2024] Darwin SEBAYANG: 2. Alat tulis dan menggunakan tangan

[15.39, 3/2/2024] Darwin SEBAYANG: 3. Mengaplikasikan pupuk organik dan pupuk hayati di ladang masing yang dipilih sendiri. [15.39, 3/2/2024] Darwin SEBAYANG: 4. Membuat kesimpulan dibawah bimbingan pelatih dan insiator

2.5. PENDEKATAN



Mejuah juah kita karina. Di berbagai grup karo terlihat postingan yang bernada negatif terhadap tokoh masyarakat yang sedang aktif baik eksekutif dan legislatif. Saya kebetulan dikenalkan dengan seseorang yang ternyata tokoh Karo yang kebetulan Ketua Golkar dan anggota DPRD Golkar. Mungkin pertanyaan konyol dan kurang sopan bila saya bertanya "Apa yang telah, sedang dan akan dilakukan? Oh. Dengan tenang tapi percaya diri beliau menyampaikan misi utamanya meningkatkan ekonomi masyarakat. Beliau bercerita antara lain menyediakan bibit kentang dan lain-lain. Membantu peternak dan lain-lain. Sesudah itu saya tanya fihak ke 3. Beliau mengiyakan. Lalu simpulannya. Akan lebih baik berbagi pengalaman daripada menghina/ mengkritik fihak lain. Jangan jangan mereka jauh lebih baik dari kita. In sya Allah kami akan bersinergi melalui pelatihan dan uji coba pupuk cair. Bujur ras mejuah juah

2..6 SIMPULAN: AZAM

Pengembangan Wirausaha Baru Melalui Pupuk Organik Cair atau SAMPAH 2 TECHNOPRENUER

Apakah prasyarat agar program ini bisa sukses? Tangguh. Hal ini mengingatkan saya ketika mendampingi putra tertua, selaku pencari sponsor di acara 1 Abad NU. Dia bertugas mendampingi sponsor yang merupakan salah satu konglomerat Indonesia. Saat itu acara peringatan 1 abad NU dihadiri oleh RI1, DPR 1, Partai Penguasa 1 dan tokoh penting lainnya. Lokasi sangat padat, tetapi menurut google boleh dicapai

dalam waktu 45 menit dengan berjalan? Tetapi bagaimana di lapangan? Kami berangkat jam 5.00 pagi. Awalnya naik kendaraan, tapi kemudian sesaknya pengunjung terpaksa berjalan kaki. Ini pun bukan menyelesaikan masalah. Hujan di malam sebelumnya. Lapangan becek, penuh sesak, susah bergerak, Lokasi naik dan turun. Perjalanan yang penuh tantangan itu membuat saya berfikir, untuk apa ini? Tapi mereka tetap semangat. Saya pun tertinggal dan sinyal tidak ada . mungkin pengaman RI 1. Si Pendamping hidup akhirnya tumbang juga dan melepaskan lelahnya di tikar yang terbentang dan budi baik sang peserta yang tidak dikenal.

Tamu akhirnya berhasil masuk ke tempat acara dan putra saya Kembali menjaga ibunya. Akhirnya sayapun berhasil mengontak mereka dan Bersatu Kembali. Di suasana seperti masih ada pula ingin bantuan dan merespons. Sayang nya budi baik itu sehingga terlupa HP si Pendamping Hidup.

Bagaimana se usai acara? Ternyata Allah menemukan kami lagi secara tidak sengaja. Mereka mengajak kami istirahat dan makan siang. Mereka pun memberi tanda kenangan berupa produk mereka dan agar kita di “ level yang sama” dengan penuh percaya diri menyerahkan pula produk inovatif kami yang berguna menghilangkan lelah.

Pengalaman terkini ketika berkunjung/ berziarah ke makam Syeh Mahmud di ketinggian 3000 m diatas permukaan laut merupakan pelajaran yang indah dalam mencapai cita-cita. Yang pasti ini gunung ke 3 yang pernah didaki. Gunung Sibayak 1000 m Gunung Sinabung 3000 m dan terkini di usia menuju 75 tahun merupakan tantangan tersendiri . Namun diusia senja mendaki pula ke makam Syeh Mahmud di Ketinggian 3000 m di atas permukaan laut ..1000 anak tangga. Apa resep nya. Fikir no way. Zikir tak cukup. Fokus. Ridho kepada Sang Pencipta. Jangan liat ke atas n ke bawah. Alhamdulillah dan Puji Tuhan sampai di atas. Disambut dengan suara azan yang salah ayatnya mengandung makna marilah Sholat dan marilah mencari kebahagiaan.

Maka Kerjasama yang akan dilakukan secara “ berperingkat”. Hingga Tingkat berapa? Biarlah waktu yang menentukan. Tapi yang pasti hari ini, Sabtu, 3 Februari 2024 di Kedai Kopi RM Sembiring telah diniatkan dan ikhtiar ke tangga berikutnya. Allah yang lebih tau yang terbaik untuk umatnya. Perkenanlah yang terbaik ya Allah. Aamiin. Kabanjahe 3 Februari 2024



MINYAK GOSOK

BE A ENTREPRENEUR

THE EVOLUTION OF THE EMPLOYEE

PAST	FUTURE
Work 9 - 5	Work anytime
Work in a corporate office	Work anywhere
Use company equipment	Use any device
Focused on inputs	Focused on outputs
Climb the corporate ladder	Create your own ladder
Pre-defined work	Customized work
Hoards information	Shares information
No voice	Can become a leader
Relies on email	Relies on collaboration technologies
Focused on knowledge	Focused on adaptive learning
Corporate learning and teaching	Democratized learning and teaching

HOW MUCH YOU LEARN

FROM THEORY (3 books)

FROM PRACTICE (5 books)

FROM MISTAKES (10 books)

100 ml Rp100.000
200 ml Rp50.000

Diproduksi oleh
GET Fit
solusi tepat menuju hidup sehat

+62 878-7148-7384

Darwin Sebayang




MINYAK GOSOK

KEWIRUSAHAWAN K

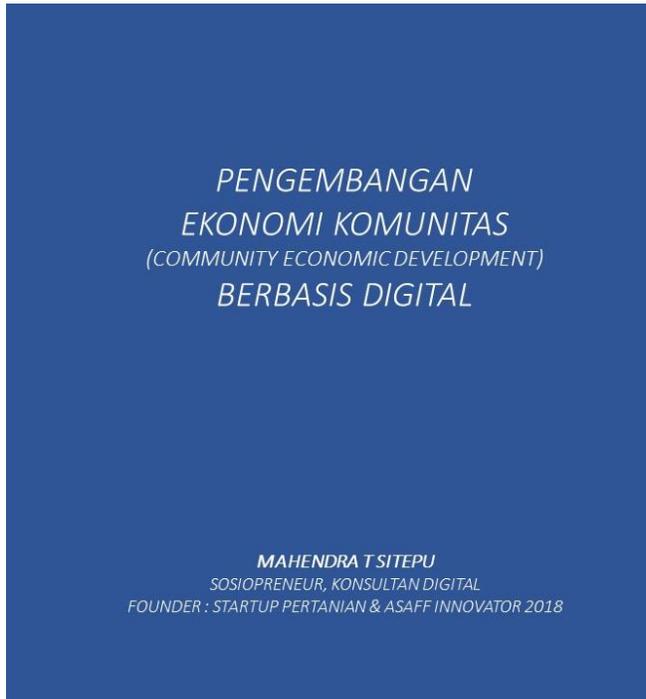




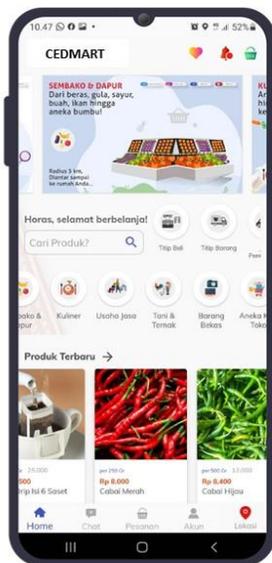

Madinah, 17/02/2023. Kemenangan disediakan bagi mereka yang bersedia membayar harganya. Harga sebuah Kemenangan adalah BERJUANG. Tetap Semangat-----HJS

+62 878-7148-7384

2.7 EKONOMI KOMUNITAS



LATAR BELAKANG PENTINGNYA PENGEMBANGAN EKONOMI KOMUNITAS



Berbagai komunitas termasuk komunitas masyarakat gereja, pada dasarnya telah memiliki pasar ekonomi-bisnis yang telah terbentuk sejak komunitas tersebut dimulai keberadaannya.

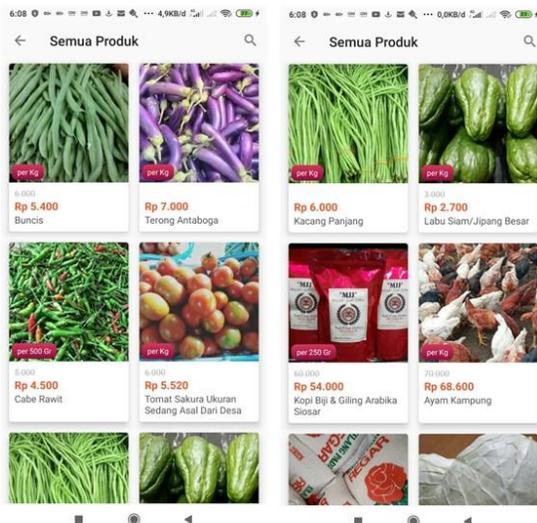
Kenyataannya, pasar tersebut umumnya dikelola-dikuasai oleh pelaku bisnis mumi yang mengandalkan sumberdaya terutama kapital. Orientasi profit dan kurang berorientasi pada pengembangan nilai-nilai (values) adalah kelazimannya. Disamping itu, gereja selaku pemilik pasar komunitas tersebut, tidak banyak memperoleh manfaat atas keberadaan entitas ekonomi-bisnis tersebut.

Sinode-sinode gereja melalui perpanjangan tangan organisasi dan sumber daya kreatif-nya perlu didorong untuk mengembangkan pasar ekonomi-bisnis lokalnya dengan berperan sebagai “driver” sehingga memperoleh multi-manfaat atas pengembangan pasar komunitas tsb.

DORONGAN : UMUM

URGENSI CED	LANSKAP DIGITAL & UMKM (2023)	MODEL KOMUNITAS	MARKETPLACE	MODEL RUJUKAN
<ul style="list-style-type: none">❖ Pengelolaan segenap potensi ekonomi komunitas tidak hanya mendatangkan manfaat ekonomi namun sosial, budaya & pengembangan nilai-nilai komunitas bersamanya.❖ Pentingnya pengalaman pengelolaan berbasis teknologi informasi yang mengarah ke pengelolaan big data sebagai asset yang semakin bernilai mahal di era digital	<ul style="list-style-type: none">❖ 240 juta pengguna internet Indonesia & 200 juta pengguna media sosial, dengan durasi rata-rata 3 jam bermedsos setiap harinya❖ Pertumbuhan pengguna baru internet 10 juta/tahun❖ Penetrasi internet pedesaan >50%❖ Kontribusi UMKM menyumbang 60% PDB nasional dan lebih dari 90% lapangan kerja	<p>Nahdatul Ulama</p> <ul style="list-style-type: none">❖ Numart/Basmalah, minimarket milik warga Nahdatul ulama yang cukup banyak terdapat di Jawa Timur yang diharapkan menjadi pilihan warga NU dibanding Indoma***, Alfama**❖ Nujek, model bisnis mirip Gojek milik komunitas Nahdatul ulama yang sudah diinstall lebih dari 100 ribu pengguna	<p>Pesatnya pertumbuhan pasar online (market place) yang sudah menjadi pasar alternatif seperti Tokopedia, Lazada, Olx, Shoppe, Traveloka, Gojek, Bukalapak, dsb dengan pengunjung total mencapai 30 juta pengunjung per harinya.</p>	<ul style="list-style-type: none">❖ Sayur B** Jakarta, 6.000 orderan per hari dari 2 juta KK (1,5% pasar JKT). Transaksi mencapai Rp ¼ triliun per tahun Rerata belanja Rp 120.000❖ Simulasi pada sebuah sinode gereja di sebuah kabupaten, yang mencapai 12.000-an transaksi dalam 2 tahun dengan nilai transaksi mencapai Rp 2M dengan struktur investasi terbesar pada modal kreatif-nya, hanya dari 1 model bisnis

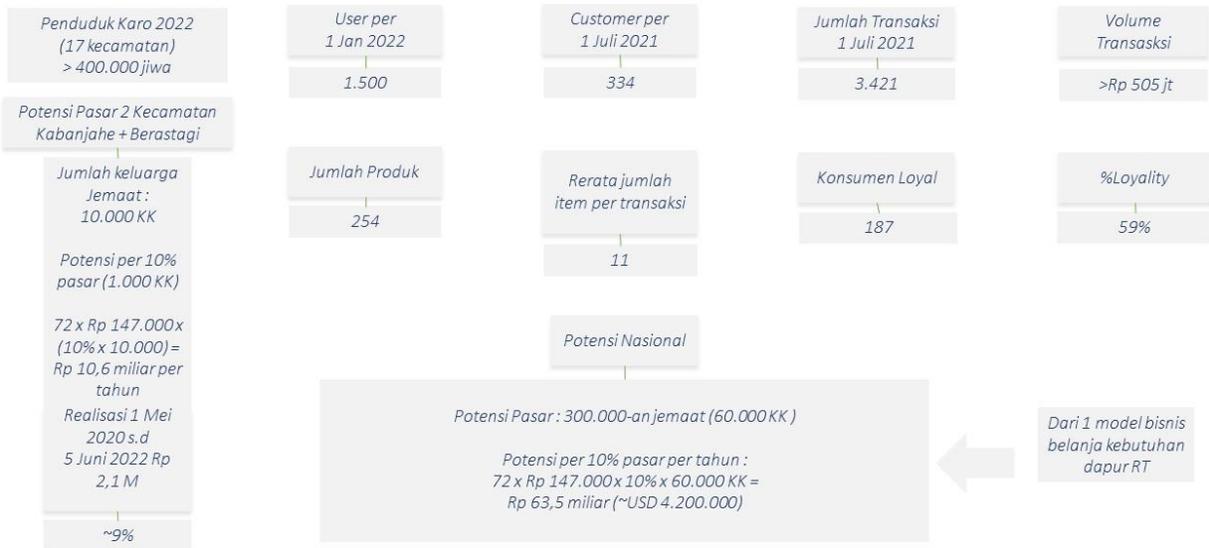
SALAH SATU SOLUSI DI ERA INFORMASI



Pengembangan ekonomi komunitas melalui pengembangan marketplace berbasis digital yang berpotensi besar menghasilkan manfaat secara simultan : baik manfaat ekonomi-bisnis, manfaat atas pengembangan praktik sosial, praktik budaya dan manfaat atas praktik pengembangan nilai-nilai pelayanan, yang sedari awal menyertai pengembangan marketplace digital komunitas tersebut.

Hal-hal inilah yang menjadi keunikan, kekuatan sekaligus keunggulan kompetitif pasar berbasis komunitas untuk keberlangsungannya (sustainability) dibanding pasar-pasar pada umumnya

DORONGAN : STUDI KASUS



DORONGAN : PENDAPAT PAKAR

PANDANGAN PARA PAKAR

Pandangan Prof. Marco Lansiti dan Prof. Lavien (*The Keystone Advantage*), bahwa organisasi-organisasi sukses memiliki perilaku unik, yakni ketika organisasi tersebut menempati posisi sebagai "hub" dalam ekosistemnya.

Posisi hub bukanlah berarti organisasi tersebut mesti memiliki massa yang besar (dalam hal asset, laba, kapitalisasi dll), tetapi karena organisasi tsb mampu menempati posisi unik, strategis dan berperan penting dalam menentukan arah lingkungan pengembangan bisnis di ekosistemnya.

Teori Diffusi Inovasi Prof. Everett Rogers-(Universitas New Mexico) tentang innovator & early adopter, bahwa cukup optimis mengharapkan sekitar 16% potensi pasar awal yang relatif mudah digarap, terkhusus pada pasar berbasis komunitas (ownership) & kesamaan nilai-nilai.

Pandangan Prof. Dutch Leonard & Profesor Bob Kaplan (Univ. Harvard) terkait "Manajemen Krisis bagi Para Pemimpin", ketika segala pengetahuan, pengalaman & sumberdaya yang ada tidak terlalu efektif menyelesaikan permasalahan yang ada, maka perlu mengembangkan model-model eksperimental (pengalaman dari mencoba kebaruan): "Tak Ada Jawaban Terbaik, Yang Ada Proses Terbaik"

Pandangan Scott Stratten melalui 3 bukunya : *Unbranding, Unmarketing & Unselling* dapat disimpulkan bahwa relatif lebih mudah menggarap pasar berbasis community, society atau dibanding pasar umum.

Pendapat pakar manajemen pemasaran Hermawan Kertajaya, bahwa segala organisasi semakin dituntut menjalankan Strategi Omni (offline + online) di era informasi.

Pendapat Prof. Michael Potter bahwa strategi adalah cara baru.

Pendapat Prof Renald Khasali bahwa di situasi VUCA, kemampuan adaptif organisasi adalah sangat krusial dimiliki.

TANTANGAN

PENGEMBANGAN SISTIM

1. Mengembangkan sistim yang paling dibutuhkan warga komunitas, serta membangun sistim terdekat & tercepat yang mampu memberikan manfaat bagi warga komunitas.
2. Kebutuhan infrastruktur digital

KEBUTUHAN SDM

1. Kebutuhan akan SDM digital dalam pengembangan platform
2. Kebutuhan SDM bisnis dalam pengembangan model bisnis baik secara online maupun offline.

PENGEMBANGAN PASAR

1. Pengembangan program sosialisasi platform sekaligus akuisisi produsen & konsumen.
2. Pengembangan berbagai media digital hingga event digital

PENGEMBANGAN MODEL PENDAPATAN

1. Penentuan model-model pendapatan yang mampu mendorong CEDmart tumbuh secara organik namun tetap berkelanjutan dan bermisi sosial-bisnis.

TOP LEADER

Perlunya keyakinan yang tinggi dari para top leader akan visi CED beserta potensi besarnya sehingga mereka menjadi actor utama penggerak CED

KEBUTUHAN INVESTASI

1. Membuka diri terhadap investasi secara bertahap terutama dari pemangku kepentingan yang berasal dari warga komunitas

STRATEGI UMUM

START BISNIS	PENGEMBANGAN MODEL	ORGANISASI	SDM BISNIS & DIGITAL	INVESTASI
<ul style="list-style-type: none">❖ Mengungkit (<i>leverage</i>) terlebih dulu model-model bisnis yang eksis secara offline di tengah warga jemaat agar lebih mudah di akses seluruh pemangku kepentingan komunitas secara digital, seperti belanja kebutuhan dapur.❖ Mengeksekusi strategi pengembangan pasar (<i>customer development</i>) 2,5% dan 13,5%	<ul style="list-style-type: none">❖ Mengembangkan model bisnis lainnya yang potensinya tidak kalah besar dibanding model yang sudah eksis atau berjalan.❖ Pengalihan ke unit profesional yang merupakan perpanjangan tangan gereja	<ul style="list-style-type: none">❖ Mendayagunakan perpanjangan tangan organisasi komunitas dalam pengembangan platform CED baik secara formal maupun informal hingga secara program & kebijakan	<ul style="list-style-type: none">❖ Penyiapan SDM profesional yang memiliki pengetahuan, keterampilan dan budaya yang sesuai kebutuhan organisasi berbasis digital	<ul style="list-style-type: none">❖ Mulai berinvestasi pada pengembangan infrastruktur digital, pengelolaan data/big data yang merupakan aset sangat berharga bagi organisasi berbasis digital makin kedepannya.❖ Keterbukaan terhadap investasi yang dapat dilakukan secara bertahap terutama dari pemangku kepentingan terbesar yang berasal dari internal komunitas

STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK



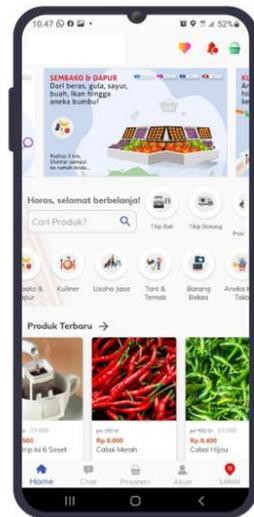
1. Sembako & Dapur



2. Kuliner



3. Aneka Kios/Toko



Peluncuran versi BETA dimulai dari 3-4 fitur dalam 2 bulan & diharapkan belasan fitur lainnya akan selesai dalam 10 bulan selanjutnya

Fitur yang tersedia merupakan gambaran layanan yang menjadi kebutuhan atau problem terbesar dan terdekat yang mesti di eksekusi di tengah warga jemaat.

STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK

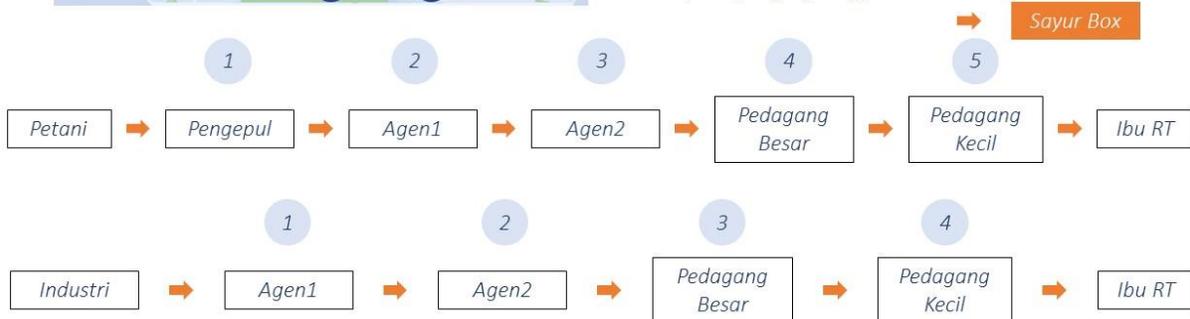
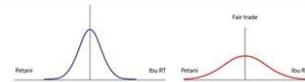


STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK & MODEL-MODEL RUJUKAN



1. Sembako & Dapur

Menghadirkan berbagai kios, toko, lapak dan berbagai bisnis UMKM (usaha mikro, kecil & menengah) yang menyediakan aneka sembako (9 bahan kebutuhan pokok) hingga kebutuhan dapur mulai dari sayuran, buah-buahan, ikan, daging hingga bumbu-bumbu.



STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK & MODEL-MODEL RUJUKAN



2. Kuliner

Menghadirkan berbagai kios, toko, lapak, **usaha rumah tangga** dan berbagai bisnis UMKM (usaha mikro, kecil & menengah) yang menyediakan aneka kuliner makanan hingga minuman siap makan/ konsumsi mulai dari lauk masak, aneka juice, kopi, cemilan hingga kue-kue dan roti.



Gofood



3. Aneka Kios & Toko

Menghadirkan berbagai kios, toko, lapak, usaha rumah tangga dan berbagai bisnis UMKM (usaha mikro, kecil & menengah) yang menyediakan produk bukan kebutuhan dapur atau kuliner, semisal produk Kesehatan, material bangunan, fashion, produk kecantikan, ATK, peralatan listrik, computer, gadget hingga mini market.



Tokopedia

STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK & MODEL-MODEL RUJUKAN



2. Kuliner

Menghadirkan berbagai kios, toko, lapak, **usaha rumah tangga** dan berbagai bisnis UMKM (usaha mikro, kecil & menengah) yang menyediakan aneka kuliner makanan hingga minuman siap makan/ konsumsi mulai dari lauk masak, aneka juice, kopi, cemilan hingga kue-kue dan roti.



Gofood



3. Aneka Kios & Toko

Menghadirkan berbagai kios, toko, lapak, usaha rumah tangga dan berbagai bisnis UMKM (usaha mikro, kecil & menengah) yang menyediakan produk bukan kebutuhan dapur atau kuliner, semisal produk Kesehatan, material bangunan, fashion, produk kecantikan, ATK, peralatan listrik, computer, gadget hingga mini market.



Tokopedia

STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK & MODEL-MODEL RUJUKAN

GoSend :
Antar jemput Barang
jarak maksimum 20 km?

Percayakan saja
pada OJOL TIGATA!



4. Antar Barang

Menghadirkan jasa jemput-antar barang dari 1 tempat ke 1 tempat lainnya. Fitur ini masih memprioritaskan armada sepeda motor dan melayani jarak maks. 15 km. Selanjutnya akan dikembangkan hingga menggunakan armada roda 4 yang menjangkau jemput-antar barang antar kota.

➔ Gosend

GoJas :
Aneka bisnis
jasa Anda...
(dalam pengembangan)

Dari laundry, teknisi,
Fotografer,..., hingga Catering!



5. Usaha Jasa

Menghadirkan berbagai berbagai bisnis, UMKM (usaha mikro, kecil & menengah) yang menyediakan produk jasa mulai dari laundry, salon, pangkas, antar jemput anak sekolah, kursus hingga tukang atau teknisi.

➔ Sejasa

STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK & MODEL-MODEL RUJUKAN

GoBel :
Dapatkan penghasilan
dari terima titip belanja!

Sambil menyelam, minum air!

Informasikan posisi saat ini
dan tujuan Anda setelahnya!



6. Titip Beli

Jasa membeli dan mengantar-kan barang antar. Pelaku atau produsen disini bisa siapa saja yang terdaftar di aplikasi HKBmart.

➔ Jastip

GoBar :
Dapatkan penghasilan
dari mengantar barang!

Sambil menyelam, minum air!

Informasikan posisi saat ini
dan tujuan Anda setelahnya!

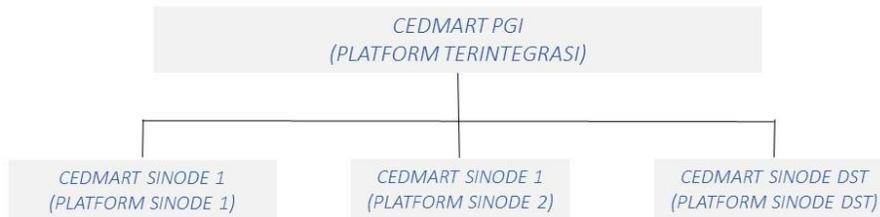


7. Antar Jemput Penumpang Hingga Barang

Menghadirkan jasa jemput-antar penumpang hingga barang

➔ GoCar, Gojek, GrabCar

STRATEGI KERJASAMA



Kepemilikan :

a. 100% milik sinode ybs, PGI 0% & Pak Tani Digital 0%

b. 90% sinode ybs, PGI 5% & Pak Tani Digital 5%

Note :

Keputusan pemilihan opsi "a" dan "b" diserahkan

Sepenuhnya ke sinode ybs.

GAMBARAN MODEL PENDAPATAN



TERIMAKASIH

2.8 LALAT BUAH

Mejuah juah kita karina. Banyak orang bercerita tentang "Lalat Buah" yang meluluh lantakkan petani pertanian berbasis Jeruk. Daerah itu lama saya tinggalkan tetapi masih terkenang memanen jeruk di Peken Ribu bahkan di Juma Mondul. Kisah mereka menggerakkan hati kami untuk berkontribusi. Pada hakekatnya bahan baku nya pernah menjadi andalan juga. Dan itupun hilang di telan zaman. Begitulah di laboratorium kami mencoba menemukan suatu zat yang boleh memancing lalat jantan untuk menghirup zat itu dan kemudian mati. Pagi ini ada diskusi tentang itu. Di sela waktu menghimpun diskusi mereka di tawarkan sesiapa yang berminat. Alhamdulillah dan subhanallah. Marga Perangin-angin kalimbubu kami. Di tunjukkan nya ladang jeruk nya termasuk Pupuk organik cair. Luar biasa. In sya Allah dalam waktu dekat akan dikirim dan di uji coba. Allah memang luar biasa. Ternyata beliau penyalur Pupuk dan lainnya. Seandainya kami bisa bersinergi antara Teknolog dan Wirausaha tentu akan mempercepat tereksekusi niat yang baik itu. Dengan informasi ini in sya Allah bab tentang pertanian akan ditambah dengan teknologi yang dikembangkan



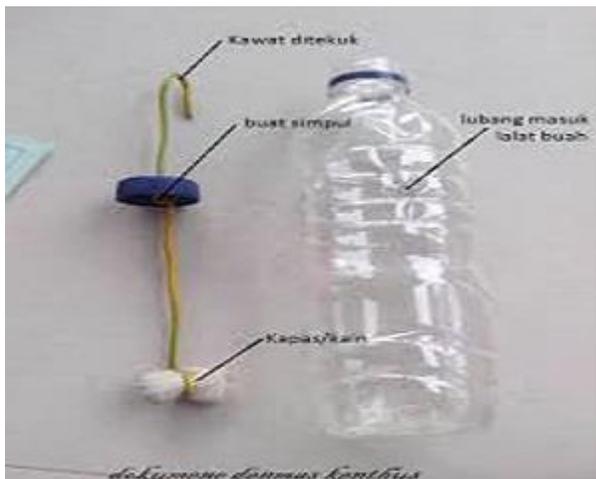
Metil eugenol merupakan zat yang bersifat menguap dan melepaskan aroma wangi. Metil eugenol adalah turunan eugenol . Zat ini merupakan food lure atau dibutuhkan oleh lalat buah jantan untuk dikonsumsi. Dengan demikian, jika mencium aroma metil eugenol, lalat buah jantan akan berusaha mencari sumber aroma tersebut dan memakannya. Di dalam tubuh lalat buah jantan, *metil eugenol* diproses menjadi zat pematik yang akan berguna dalam proses perkawinan. Dalam proses perkawinan tersebut, lalat buah betina akan memilih lalat buah jantan yang telah mengonsumsi metil eugenol karena lalat buah jantan tersebut mampu mengeluarkan aroma yang berfungsi sebagai *sex pheromone* (daya pikat seksual).

Hasil dari pengujian metil eugenol pada lalat buah, yang dilakukan diparkiran motor kampus Institut Teknologi Indonesia terbukti bahwa dalam hitungan detik lalat buah langsung menghampiri dan hinggap pada media yang diberikan metil eugenol. Hasil ini menunjukkan bahwa produk yang dihasilkan berhasil dan mampu menjadi atraktan penarik lalat buah, seperti yang terlihat di gambar di bawah ini. Produk telah dikirim ke kalimbubu Perangin angin Mergana



Hasil uji coba produk Metil eugenol

Pendekatan Penggunaan di Lapangan



2.9 TAMAN WISATA : PUSAT HERBAL BUNGA NCOLE

Ketika orang lain masih ingin berbuat, abang Robin Sitepu sudah lakukan.

