

*"there is nothing to be feared in this world... its only to  
be understood ..... Marie Currie "*



# MANAGEMENT LEADERSHIP FOR SEBAYANG FAMILY SERI 5

DISAMPAIKAN OLEH  
NASRI SEBAYANG

Jakarta , 09 JANUARI 2022

# AGENDA SERI 5

- **PENGANTAR SERI 5**
- **THE ART OF PROCUREMENT**
- **CRISIS AND LEAD IN CRISIS**
- **GOOD CORPORATE GOVERNANCE AND LEADERSHIP**
- **CHANGE AND HOW TO DO AND MANAGE CHANGE**

SURVIVAL FOR THE FUTURE

# THE FUTURE LEADER

**Professor Klaus Schwab :**

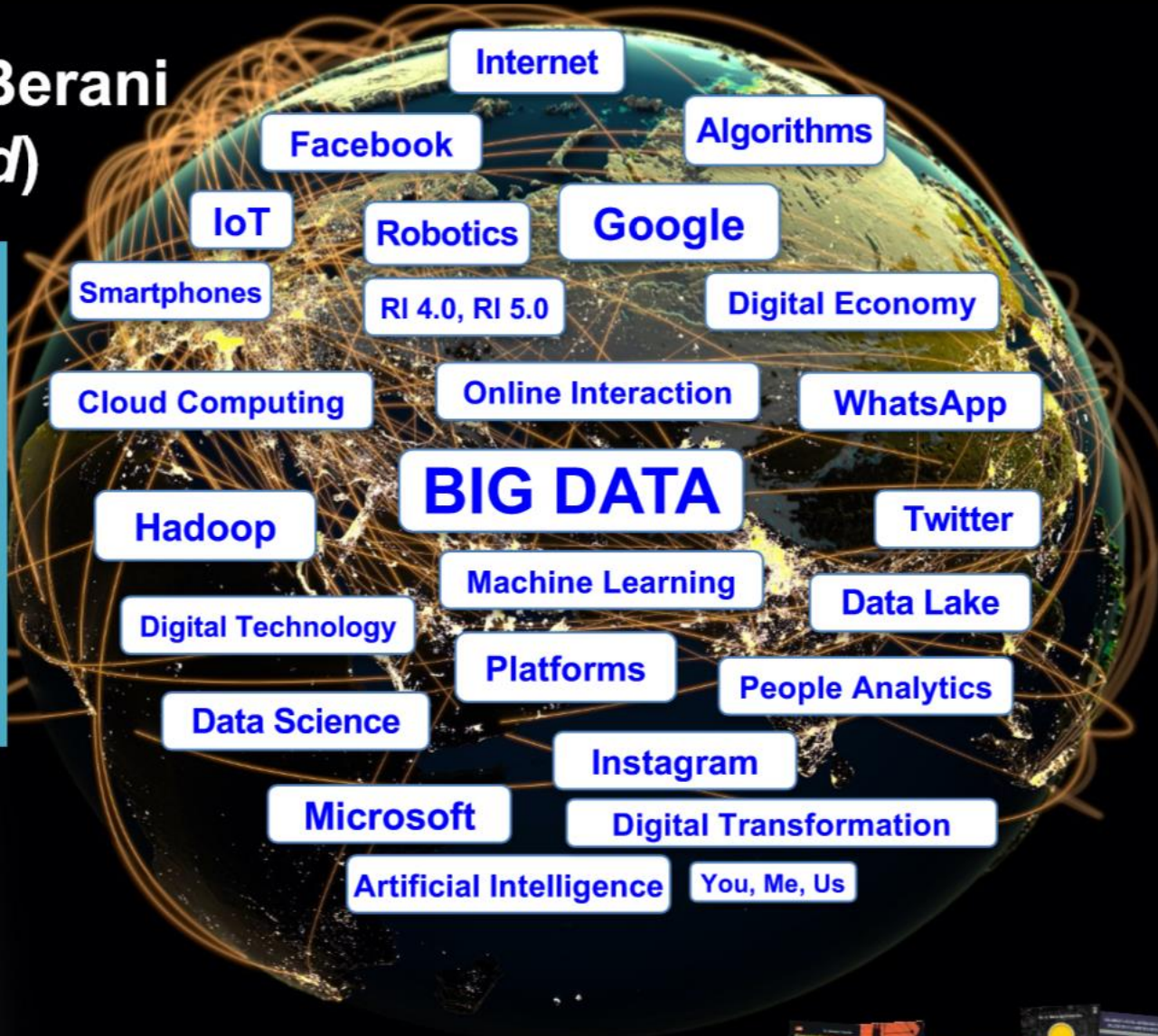
.....We need Leaders who are emotionally intelligent ,  
and able to model and champion co-operative working.

They'll coach , rather than command ; they will driven by empathy ,  
not ego . The digital revolution needs a different ,  
more human kind of Leadership.....

... **Be a dynamic , extremely and radically  
open mind Leader .....**

# Dunia Baru yang Berani (Data Driven World)

We  
now live in  
Big Data and  
digital era



## INTERCONNECTED WORLD :

- Data menjadi besar, cepat, keraguan, tidak pasti.
- Big data tahu tentang kita/saya.
- Memberi informasi aktivitas dunia.
- Produktif dan efisien.

A brave new  
world – data  
driven world  
(Marr, 2017)

Pasaribu, 2019

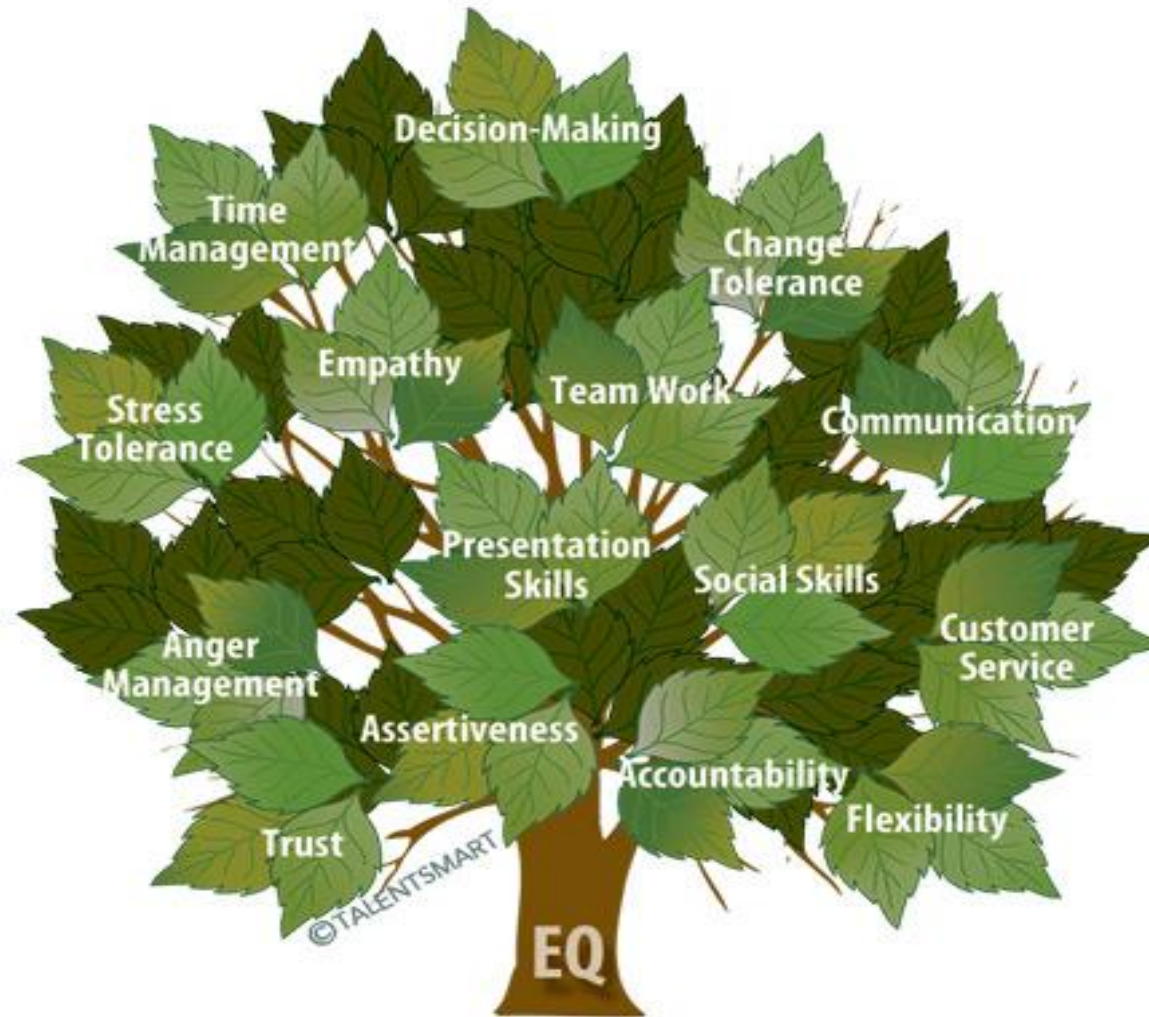


# THE ART OF SURVIVAL

- *BE SMART .... BE CLEVER*
- *BE HUMBLE*
- *FOLLOW THE RULE*
- *UNDERSTAND FULLY THE TECHNOLOGY THAT POTENTIALLY MAKES CHANGE*
- *IKHLAS DAN TAWAKKAL*

"thinking well is wise ; planning well wiser  
; doing well wisest and best of all "  
Persian Proverb

**PROCUREMENT**  
**as an ART (?)**



*Emotional intelligence is  
the foundation for critical skills.*

*....an AR7....*

**Is Creative Expression , the combination of**

- *Knowledge (technology , science )*
- *Knowhow (skill , applied technique , rule ,  
reg. )*
- *Experiences*
- *Hunch and Feeling*

# PENGERTIAN

PROCUREMENT : “ Usaha mendapatkan / usaha memperoleh

Usaha Mendapatkan.....Usaha mengadakan

Procurement sepadan Pengadaan

Pengadaan ..... Belanja

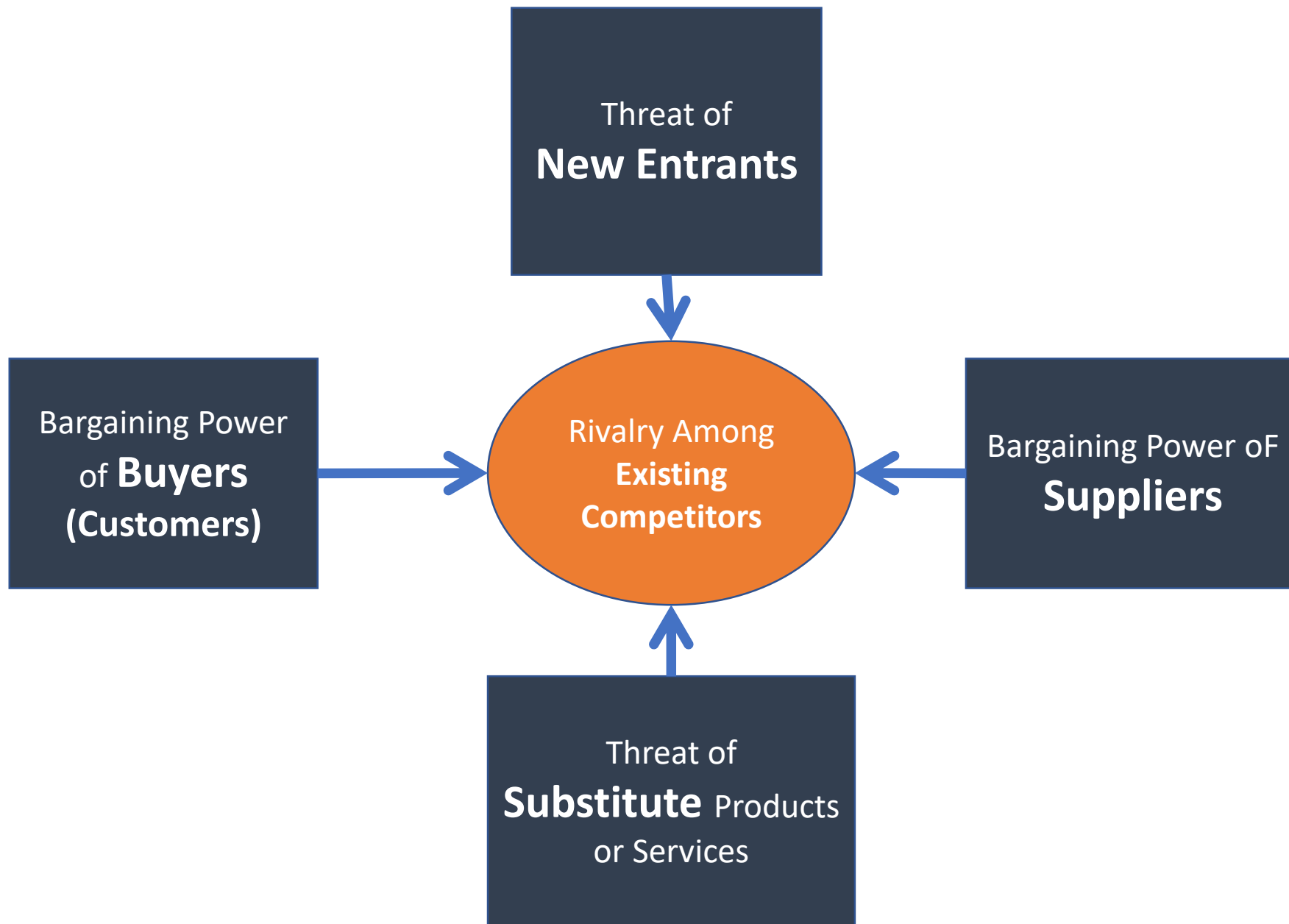
Belanja dengan methode dan sistematika

Definisi Pemerintah :

***Pengadaan barang dan jasa adalah kegiatan untuk memperoleh BnJ yang prosesnya dimulai dari perencanaan kebutuhan sampai diselesaikannya seluruh kegiatan untuk memperoleh BnJ dengan proses sesuai ketentuan yang diatur dalam PerPres.***

# 4 PILAR TUJUAN PENGADAAN

- **MITRA KERJA TERBAIK**
- **HARGA TERBAIK**
- **PROSES YANG MEMENUHI KAIDAH GCG**
  - Adil
  - Bersaing
  - Transparan
  - Efektif
  - Tanggung gugat
  - Efisien
  - Tanggung Jawab
- **KEPUASAN ATAS TERLAKSANANYA TUJUAN PENGADAAN DARI SELURUH STAKE HOLDER**



*5 competitive forces Michael Porter*

# PROSES PENGADAAN

- **PENUGASAN DARI PEMILIK PEKERJAAN DAN PEMBENTUKAN PANITRIA / TIM ATAU PEJABAT PENGADAAN**
- **PERENCANAAN DAN PENYIAPAN DOKUMEN LELANG**
- **PENGUMUMAN**
- **PENDAFTARAN**
- **PRAKUALIFIKASI (BILA ADA)**
- **PENJELASAN PENGADAAN / ANWYZING**
- **PENYUSUNAN HPS**
- **PEMASUKAN DAN PEMBUKAAN PENAWARAN**
- **EVALUASI PENAWARAN**
- **KLARIFIKASI (BILA PERLU DAN DIPERBOLEHKAN)**
- **PENGUMUMAN PEMENANG**
- **SANGGAHAN**

# ORGANISASI PENGADAAN

- PEMILIK PERUSAHAAN
- LENDER / PENYEDIA DANA
- PEMILIK PEKERJAAN , OWNER , PENGGUNA JASA / PENGGUNA ANGGARAN
- PANITIA , TIM , PEJABAT PENGADAAN
- KUASA PENGGUNA JASA / ANGGARAN
- PESERTA PENGADAAN
- MASYARAKAT

# **SISTIM PENGADAAN**

- **SWAKELOLA**
- **PENGADAAN LANGSUNG**
- **PENUNJUKAN LANGSUNG**
- **PENGADAAN TERBATAS / PEMILIHAN LANGSUNG**
- **PENGADAAN UMUM MAUPUN TENDER CEPAT**
- **REVERSE AUCTION**

## **STRATEGI PENYAMPAIAN**

**> LANGSUNG**

**> E PROC**

# METHODE PENGADAAN

- **METHODE**

- DENGAN PRAKUALIFIKASI ( Adm , Keu , Data Perusahaan , Pengalaman)
- TANPA PRAKUALIFIKASI (Umum , atau dengan DPT)

- **CARA PENYAMPAIAN**

- SATU TAHAP
  - > SATU AMPLOP
  - > DUA AMPLOP
- DUA TAHAP

- **EVALUASI HARGA**

- BEST EVALUATED PHYSICAL PRICE
- BEST EVALUATED ECONOMICAL FINAL PRICE

# PROCUREMENT TOOLS

- UNDANG UNDANG , ATURAN , PROSEDUR YANG BERLAKU
- GUIDE LINES
- E - CATALOG
- BEST PRACTISE STANDARD
- PANITIA , TIM , COMMITTEE , PEJABAT PENGADAAN
- REFFERENCE , PENGALAMAN ,
- SANGGAHAN
- LAPORAN MASYARAKAT

# ANATOMI DOKUMEN PENGADAAN

- DOKUMEN PENGADAAN (PERENCANAAN TEKNIK , PENGADAAN)
- KRITERIA EVALUASI
- OE , HPE , HPS
- BERITA ACARA TERKAIT SETIAP PROSES
- *Jaminan / Bond/Security*
- LAPORAN PENGADAAN
- KEPUTUSAN PEMENANG
- KONTRAK

# ISU ISU AKUT PADA PROSES PENGADAAN \*

## **TAHAP PERENCANAAN KEBUTUHAN**

- ❖ MARK UP
- ❖ RENCANA PENGADAAN DIARAHKAN
- ❖ REKAYASA PEMAKETAN UNTUK KKN
- ❖ PENENTUAN JADWAL PENGADAAN YANG TIDAK REALISTIS
- ❖ PERENCANAAN TIDAK MEMENUHI KAIDAH TERBAIK DAN CACAD

## **TAHAP PEMBENTUKAN PANITIA**

- ❖ PANITIA TIDAK TRANSPARAN
- ❖ INTEGRITAS PANITIA LEMAH
- ❖ PANITIA YANG MEMIHAK
- ❖ PANITIA TIDAK INDEPENDEN
- ❖ PANITIA TIDAK SOLID , YANG BEKERJA HANYA BEBERAPA ORANG

Catatan \* : DATA dari LKPP dan tambahan oleh NS

## **TAHAP PRAKUALIFIKASI**

- ❖ DOKUMEN ADMINISTRATIF TIDAK MEMENUHI SYARAT
- ❖ DOKUMEN ADMINISTRATIF ASPAL
- ❖ LEGALISASI DOKUMEN TIDAK DILAKUKAN DAN TIDAK DIKLARIFIKSI
- ❖ EVALUASI TIDAK SESUAI KRITERIA

## **TAHAP PERENCANAAN TEKNIS/PENYUSUNAN DOKUMEN**

- ❖ SPESIFIKASI DIARAHKAN (AZAS **CERTAINTY**)
- ❖ REKAYASA KRITERIA EVALUASI
- ❖ DOKUMEN LELANG NON STANDAR ( AZAS **CONSIDERATION**)
- ❖ DOKUMEN LELANG YANG TIDAK LENGKAP / CACAD (**DEFECT**)

## **PENGUMUMAN LELANG**

- ❖ PENGUMUMAN LELANG SEMU / FIKTIF / REKAYASA
- ❖ JADWAL WAKTU PENGUMUMAN TERLALU SINGKAT
- ❖ PENGUMUMAN LELANG TIDAK LENGKAP

## **TAHAP PENGAMBILAN DOKUMEN PENGADAAN**

- ❖ DOKUMEN LELANG YANG DISERAHKAN TIDAK SAMA / INKONSISTEN
- ❖ WAKTU PENDISTRIBUSIAN TERBATAS
- ❖ LOKASI PENGAMBILAN DOKUMEN SULIT DICARI

## **TAHAP PENYUSUNAN HPS**

- ❖ GAMBARAN NILAI HPS DITUTUP TUTUPI
- ❖ MARK UP UNTUK KEPERLUAN KKN
- ❖ HARGA DASAR YANG TIDAK STANDAR
- ❖ PENENTUAN ESTIMASI HARGA TIDAK SESUAI ATURAN ATAU KEAHLIAN

## **RAPAT PENJELASAN**

- ❖ PREBID MEETING YANG TERBATAS
- ❖ INFORMASI DAN DESKRIPSI TERBATAS
- ❖ PENJELASAN YANG KONTROVERSIAL DAN TIDAK DILENGKAPI B.ACARA

## **TAHAP PENYERAHAN DAN PEMBUKAAN PENAWARAN**

- ❖ RELOKASI TEMPAT PENYERAHAN DOKUMEN PENAWARAN
- ❖ PENERIMAAN DOKUMEN PENAWARAN TERLAMBAT
- ❖ PENYERAHAN DOKUMEN FIKTIF
- ❖ KETIDAK LENGKAPAN DOKUMEN PPENAWARAN

## **TAHAP EVALUASI PENAWARAN DAN KLARIFIKSI**

- ❖ KRITERIA EVALUASI CACAT
- ❖ PENGANTIAN DOKUMEN
- ❖ EVALUASI TERTUTUP DAN TERSEMBUNYI
- ❖ KLARIFIKASI TIDAK ADIL DAN TIDAK BERIMBANG
- ❖ PESERTA LELANG TERPOLA DALAM RANGKA KOLUSI

## **PENGUMUMAN CALON PEMENANG**

- ❖ PENGUMUMAN SANGAT TERBATAS
- ❖ TANGGAL PENGUMUMAN SENGAJA DITUNDA
- ❖ PENGUMUMAN YANG TIDAK INFORMATIF

## **SANGGAHAN PESERTA LELANG**

- ❖ TIDAK SELURUH SANGGAHAN DITANGGAPI DAN MEMIHAK
- ❖ SUBSTANSI TANGGAPAN TIDAK DITANGGAPI
- ❖ SANGGAHAN PROFORMA UNTUK MENGHINDARI TUDUHAN DIATUR
- ❖ PANITIA KURANG INDEPENDEN DAN AKUNTABEL

## **PENUNJUKAN PEMENANG LELANG**

- ❖ SURAT PENUNJUKAN YANG TIDAK LENGKAP
- ❖ SURAT PENUNJUKAN SENGAJA DITUNDA PENGELUARANNYA
- ❖ SURAT PENUNJUKAN YANG DIKELUARKAN TERBURU BURU
- ❖ SURAT PENUNJUKANN YANG TIDAK SAH .

## **PENANDATANGANAN KONTRAK**

- ❖ PENANDATANGANAN KONTRAK YANG KOLUTIF
- ❖ PENANDATANGANAN KONTRAK YANG DITUNDA TUNDA
- ❖ PENANDATANGANAN KONTRAK SECARA TERTUTUP
- ❖ PENANDATANGANAN KONTRAK TIDAK SAH (AZAS **CAPACITY**)

## **PENGAWASAN PEKERJAAN**

- ❖ **ORGANISASI PENGAWASAN TIDAK JELAS**
- ❖ **PENGAWAS DAN PENERIMA BARANG BERKOLUSI DENGAN KONTR.**
- ❖ **TIDAK DILAKUKAN PENGUJIAN SESUAI KETENTUAN**
- ❖ **PENGAWAS / PENERIMA BARANG DIPILIH YANG TDK PENGALAMAN**
- ❖ **ADMINISTRASI PENGAWASAN KABUR / TIDAK LENGKAP**

## **PENYERAHAN PEKERJAAN / JASA**

- ❖ **KUALIFIKASI BARANG / JASA TIDAK SESUAI SPESIFIKASI**
- ❖ **PEMENANG LELANG MENSUBKONTRAKKAN PEKERJAAN**
- ❖ **VOLUME BARANG TIDAK SAMA DENGAN YANG TERTULIS PADA DOKUMEN LELANG**
- ❖ **JAMINAN PASKA KONTRAK PALSU**

# RISK MANAGEMENT SCENARIO

- **THREAT ANALYSIS** , risiko (ancaman) dalam proses kegiatan
- **EXPOSURE ANALYSIS** , risiko terhadap aset Perusahaan  
( shareholder value)
- **ENVIRONMENT ANALYSIS** , risiko perubahan lingkungan

# METHODA ANALYSIS

- **THREAT ANALYSIS / SCENARIO**

Risiko (ancaman) terhadap proses kegiatan.

- Kesalahan
- Kecurangan
- Keterlambatan
- Penundaan
- Kecelakaan
- Pemogokan
- Pemborosan

 **Compliance to Rule**

- **EXPOSURE ANALYSIS** : **TERMASUK RISIKO HUKUM UNTUK PERSONIL DAN CORP.**

Risiko terhadap asset Perusahaan / Share Holder value

- Financial Assets : Form, Cash, Securities, Credit , etc
- Physical Asset : Land, Building, Equipment
- Human Asset : Number, Skills, Knowledge
- Intangible Asset : Reputation, contamination , disobeyness , Information

- **ENVIRONMENTAL ANALYSIS**

Risiko Perubahan Lingkungan

- Alam
- Kondisi Ekonomi
- Peraturan
- Persaingan
- Pelanggan
- Mitra Usaha
- Serikat Pekerja
- Teknologi

# THE ART OF DECISION MAKING PROCESS

- MEMENUHI ATURAN DAN KETENTUAN
- HARGA TERBAIK
- MITRA KERJA TERBAIK
- BARANG/JASA MEMENUHI TUJUAN PENGADAAN
- SEMUA PIHAK MERASA PUAS
- CITRA PERUSAHAAN MENINGKAT

# Lead in Crisis

**ECGL**  
**(Executive Center for Global Leadership)**  
**Jakarta 6 August 2007**

# The Sense of Crisis



- Business Crisis
- Economic Crisis
- Social Crisis
- The Sigmoid Curve

# Business Crisis



- **Decrease in Financial Performance**
- **Demotivation**
- **Decrease in Market Acceptance (Image)**

# Economic Crisis



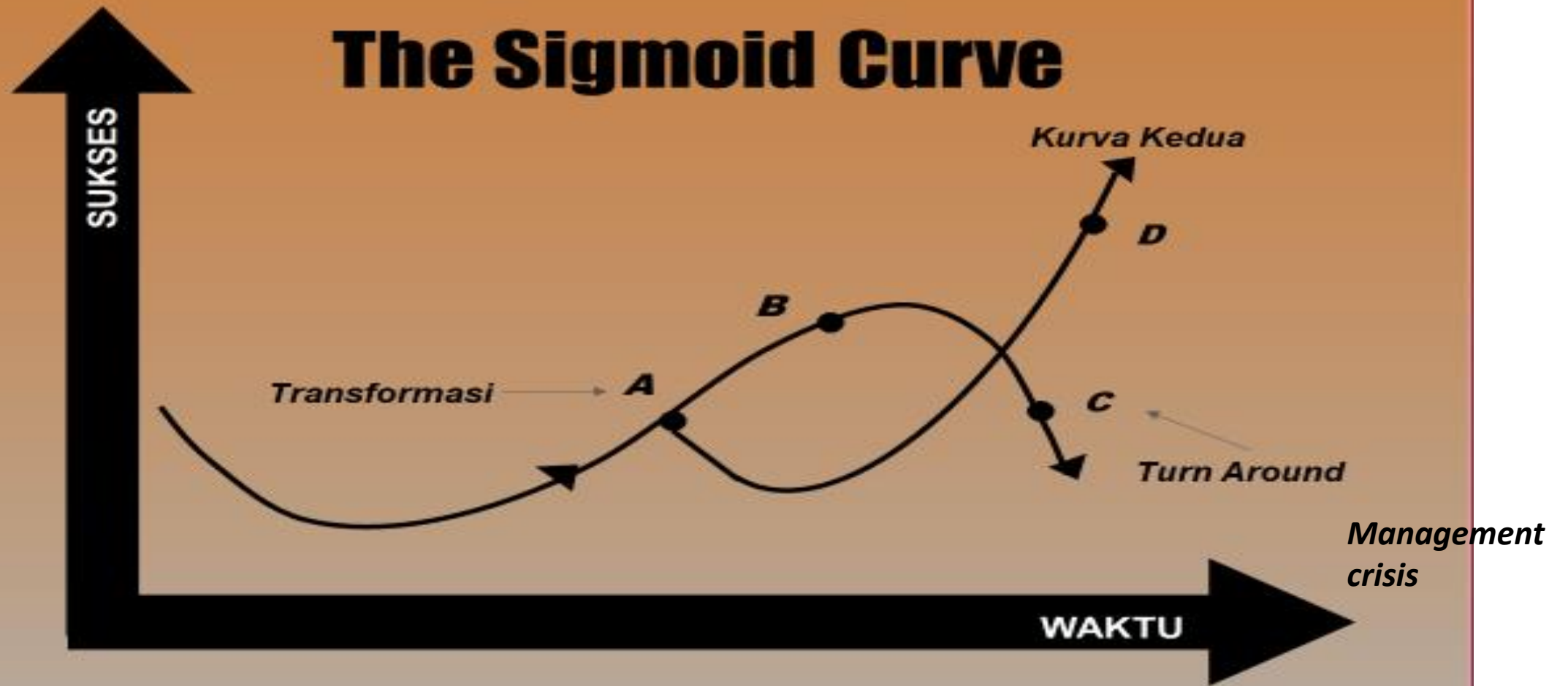
- **The Macro Aspect**
- **The Micro Aspect**

# Social Crisis



- Low Level of Education
- High Poverty Level
- Low Level of Social Capital

# The Sigmoid Curve



# Leading in Crisis



- Focus
- Trust
- Team Work
- Respect
- Risk

# Focus



- Know the problem and find solution
- Avoid fire brigade management

# Trust



- Trust in the leader
- Trust in the system
- Trust in the organization

# Team Work



- Direction
- Select the best people
- Communication
- Solve differences
- Reward and recognition

# Respect



- Delegate Responsibility
- Appreciate Result

# Risk



- Face change and take risk
- Calculated risk and accountability

# LEADERSHIP YANG DIBUTUHKAN

**VVC LEADER :**

**VISION , VALUE , COURAGE LEADERSHIP**

**AVOID POOR 5C :**

**POOR ; COMMUNICATION , COOPERATION , COORDINATION  
COUNCELLING , COMMITMENT**

**DIBUTUHKAN**

**STRONG LEADERSHIP**

Leaders make the difference, they provide:  
**VISION, VALUE, and COURAGE**  
(V V C)

*Leadership Matters: ...*  
**VISION**

**“If you do not know where you  
are going, every road will get  
you nowhere”**

**(Henry Kissinger)**

# VISION AND STRATEGY

- Strategies are ways of pursuing the vision and mission (road map)
- Forming and communicating strategies is part of leadership: 'showing the way''
- Armies 'win in advance' through strategies (Sun Tzu, @100 BC)
- Strategies must be perceived by followers or subordinates as rational, intelligent and consonant with values

# *Leadership Matters: ...*

## **VALUE**

- **Character**
- **Honesty Integrity**
- **Culture**
- **Role Model**

# *Leadership Matters: ...*

## **COURAGE**

### **Professional Competence (Three Pillars)**

- 1. Knowledge – continuous process**
- 2. Skill – training & experience**
- 3. Attitude - motivated, positive, contributive**

**Foundation: Character**

**Honesty**

**Integrity**

**Execution: Implementation**

**Timing - Speed**

**Precision - accuracy**



*Terima kasih - Thank  
You)*

